

西峡县三胜新材料有限公司

2023 年社会责任报告

一、公司概况

西峡县三胜新材料有限公司成立于 1998 年，位于河南省南阳市西峡县民营生态工业园，公司占地面积 50000 多平方米，注册资金 5508 万元。

公司主要生产高温润滑材料，高温防氧化涂层材料，水性环保防腐涂料以及纳米材料等，目前产品销往国内二十多个省市的 150 余家客户，并出口韩国、泰国、印度、美国、巴基斯坦、巴西、中东等市场。其中高温润滑材料和防氧化材料在国内市场占有率达到 80% 以上，水性防腐涂料被广泛用于港口机械、码头设施、船舶、炼油化工等设施。

公司于 2006 年通过三标体系认证，2017 年被评为科技型中小企业；2018 年被评为市级工程技术研究中心；2020 年被评为高新技术企业。2023 年销售收入 1.31 亿，入库税金 856 万。

二、社会责任理念

树牢一个理念：求生存谋发展，为员工造福，为社会造福，为国家做贡献。

围绕一个中心：一切围绕创新，一切服务创新。

紧盯一个目标：争当行业领域的排头兵。

增强三个意识：竞争不同情弱者，不突破只有出局；没有挑剔的客户，只有不完美的产品；现状总是最差的，必须持续改进。

三、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自公司注册成立以来，公司把企业治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，逐步完善现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规则体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主题结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权利制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

四、公司发展

公司长期以来围绕持续创新和人才发展为主要抓手，深入贯彻落实科学发展观，增强市场竞争意识，改进创新营销策略，积极应对市场变化，通过持续自主创新并不断提升管理水平，强化公司防御和控制风险能力，稳固并持续提升自己的竞争力。

在求发展的同时，公司坚持党的正确领导，坚决拥护党的各项方针政策，坚定维护绿色发展深入贯彻绿色发展理念，开展自主创新节能减排工作，无论是一线车间的生产设备还是实验室及后勤人员的检测仪器、办公用品全部选用低能耗的设施设备，对于能耗高、会产生高污染的设备坚决不予采购，确保公司生产设备更加高效节能，更加清洁环保，真正实现了节能减排、绿色环保。

五、产品管理

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效

益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。

公司先后被评为起重机械配件类优秀供应商、防腐行业口碑诚信企业、石油化工行业重点推荐供应商等。产品研发和技术创新取得优异成绩，得到了政府和社会各界的充分肯定。

六、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，让他们切身感受到我们的工作是诚心诚意的，来的高兴、干的满意。通过这一措施，这几年我们从全国各地引进了多名有本科以上学历人员，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司注重员工素质提升工作。制定并落实公司-部门-车间（班组）“三级教育”培训机制，对新入职员工、转岗员工及时进行培训教育，对员工的安全意识、技术操作水平进行全面掌握。

七、环境保护

公司高度重视环境保护工作，坚持秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格落实党对生态文明和环境保护的新要求和新部署，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，高度重视节能减排和环保治理工作，积极履行企业的环境保护社会责任，积极践行环境友好型及资源节约型发展，努力走一条经济效益和社会效益统筹兼顾、企业与社会环境和谐发展之路。

公司强化环保制度管理建设，认真落实环保工作责任制，开展《环境管理体系》、《能源管理体系》建设，将环境管理指标

落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基础的目标责任制，形成管理网络，建立在线监测系统，及时通报生产排污情况，对环保管理缺失疏忽的人员给予考核，做到责任到位，奖惩分明。

公司鼓励员工技术创新，全员参与开展“节能降本、增产增效”合理化建议主题征集活动，在废料回收利用、生产系统优化、设备改造等方面提出革新改良措施，减少能源消耗，提高资源循环利用，进一步推进了节能减排工作。

西峡县三胜新材料有限公司深知，企业不仅是经济实体，更是社会进步的参与者。未来，我们将持续以创新驱动责任实践，与各方携手构建更具包容性和韧性的社会生态。

西峡县三胜新材料有限公司

2024年3月10日